

Du hast Lust Teil unseres MTH Potsdam-Teams zu werden? Großartig!

Für unsere MTH-Family suchen wir Verstärkung, die uns auf unserer Reise begleiten möchte, denn wir sind ...

... Deutschlands einziger Digital Hub für MediaTech - ausgewählt vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz innerhalb der Digital Hub Initiative

... ein offenes, ambitioniertes, kleines Team in Potsdam mit großartigem Teamspirit!

Geschäftsführung (m/w/d) // Vollzeit (40 h)

Deine Aufgaben

Unser Kerngeschäft ist es, die MediaTech-Szene in Potsdam und innerhalb der Digital Hub Initiative zu stärken. Unser Ziel: Wir wollen DER Ort für Medientechnologien sein und damit die Welt ein bisschen effizienter, inklusiver und kreativer gestalten. Dafür unterstützen wir das regionale Unternehmertum und die Gründerszene und machen die Innovationskultur am Standort sichtbar. Wir wollen mit dir wachsen. Als Geschäftsführung (m/w/d) bist du unser strategischer Kopf, der sich in allen Facetten des Unternehmens einbringt.

- » Du bist offizieller Repräsentant des MediaTech Hub und präsentierst ihn im In- und Ausland.
- » Du übernimmst die kaufmännische Leitung und Budgetverantwortung.
- » Du liebst es Strategien zu entwickeln und auch für deren Umsetzung zu sorgen.
- » Du übernimmst Führungsaufgaben und schaffst den richtigen Rahmen, damit dein Team handeln und sich weiterentwickeln kann.
- » Du pflegst unsere bestehenden Partnerbeziehungen und baust sie aus. Du identifizierst und qualifizierst neue Partnerschaften.
- » Du schenkst unserer lebendigen Community und unseren Partnern Aufmerksamkeit, hörst zu, baust Beziehungen auf, vernetzt und förderst die Interaktion und den Austausch untereinander.
- » Du bist kommunikationsstark und agierst souverän mit Akteuren aus Wirtschaft und Politik.
- » Du bringst dich aktiv intern und extern in Arbeitskreisen wie Steuerungsrounds ein und reportest an Partner, Förderer, Auftraggeber und Gesellschafter.
- » Du schaut gerne über den Tellerrand und siehst einen Mehrwert in der Vernetzung und Kooperation mit den de:hubs in Deutschland.
- » Du investierst Zeit in eine aktive Zusammenarbeit mit Akteuren der Digital Hub Initiative wie Hubagency rckt, Germany Trade & Invest und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.
- » Du unterstützt beim Contentmanagement und identifizierst Themen.

Das bringst du mit

- » Du kannst auf deine Führungserfahrung bauen und Teamfähigkeit liegt dir am Herzen.
- » Du verfügst über fundierte kaufmännische Kenntnisse und Erfahrung im Fördermittelmanagement und mit öffentlichen Aufträgen.
- » Du weißt um die Wichtigkeit einer vertrauensvollen Zusammenarbeit mit Partnern und Stakeholdern.
- » Dich interessiert MediaTech. Du willst von unserer Community mehr darüber erfahren und bist neugierig auf alles, was uns in Potsdam und darüber hinaus in Zukunft noch spannendes erwartet.
- » Du fühlst dich in der Start-up Szene genauso zu Hause wie im wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Kontext.
- » Du bringst Erfahrung in der Entwicklung, Konzeptionierung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Service-Angebote mit.
- » Du reist gerne und bist bereit, den Hub im In- und Ausland zu vertreten.
- » Du beherrschst die deutsche Sprache perfekt in Wort und Schrift, sehr gute Englischkenntnisse sind wünschenswert.
- » Du bist kommunikationsstark, verantwortungsbewusst und zuverlässig.
- » Du bist belastbar und behältst auch in hektischen Situationen den Überblick.
- » Du denkst unternehmens-, ziel- und lösungsorientiert.

Das erwartet dich

- » Teamspirit: Wir arbeiten in einem kleinen, empathischen, vertrauensvollen und dynamischen Team zusammen.
- » Du bestimmst mit: Deine Ideen werden gehört und ernst genommen - wir freuen uns, wenn du deinen Bereich gestaltest.
- » Persönliche Weiterentwicklung: Du hast z.B. die Möglichkeit, Basis- und Fachwissen über die Teilnahme an Academy Sessions der Digital Hub Initiative zu vertiefen.
- » Flexible Arbeitszeitgestaltung: Arbeite dann, wenn Du am produktivsten bist.

Gegründet wurde der MediaTech Hub Potsdam 2017 aus einer Initiative bestehend aus 30 Unternehmen, Einrichtungen und Verbänden und wird bis heute von diesen getragen. Gesellschafter sind das medianet berlinbrandenburg e.V. und die Peter Effenberg Beteiligungsgesellschaft.

Kontakt

Für den Bewerbungsprozess ist der Gesellschafter medianet berlinbrandenburg e.V. verantwortlich, daher schicke bitte deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an folgenden Kontakt:

Sabrina Manthe (Geschäftsstellenleiterin, medianet berlinbrandenburg e.V.)

E-Mail an: manthe@medianet-bb.de

Bei der Personalauswahl setzen wir auf die individuellen Werdegänge, Persönlichkeiten und Fähigkeiten der Bewerber*innen. Wir möchten insbesondere auch Bi_PoC, Menschen mit Migrationsgeschichte, queere Menschen und Menschen mit Behinderung ermutigen, sich bei uns zu bewerben.

Deine vollständige Bewerbung sollte beinhalten:

- Anschreiben
- Zeugnisse
- dein frühester Eintrittstermin
- Gehaltsvorstellungen
- Sonstiges, was dir für die Bewerbung wichtig erscheint

Das klingt für dich alles spannend? Dann freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung und dich kennenzulernen!

Dein MTHP-Team